

«Порядок розміщення зовнішньої реклами та визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій в сел. Гостомель»

1. Загальні положення

1.1. Цей Порядок розроблений відповідно до Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996р. № 270/96-ВР, «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про охорону культурної спадщини», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067, інших нормативних актів України.

1.2. Розміщення рекламних засобів з порушенням вимог законодавства та цього Порядку забороняється.

1.3. Порядок регулює здійснення діяльності і розміщення в селищі Гостомель зовнішньої реклами з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища, тощо.

1.4. Дія цього Порядку поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами в селищі Гостомель. Порядок є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

2. Визначення термінів

2.1. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

аудіореклама – загальний термін, що використовується для позначення різних видів реклами, що розповсюджується за допомогою аудіотехніки;

афіша - рекламне або довідкове аркушеве видання з інформацією щодо певного культурного заходу (події), призначене для розклеювання;

афішна тумба – спеціальна конструкція циліндричної форми, призначена для розміщення рекламних текстів;

банер (англ. banner – прапор, транспарант) – графічне зображення рекламного характеру, тканинне полотно прямокутної форми інформаційного або рекламного змісту;

беклайт - рекламна конструкція у вигляді коробка з внутрішньою підсвіткою;

білборд (billboard, bigboard, бігборд, щит) – рекламний щит, великоформатна конструкція, що стоїть окремо з зовнішнім і внутрішнім підсвічуванням, розміром 6х3 м, сторона А розташовується праворуч по напрямку руху людей, а сторона В – ліворуч;

брандмауер – рекламна конструкція, розташована на стіні будинку. Щити 6х3 м, розташовані на стінах, теж відносяться до брандмауерів;

вивіска (інформаційна вивіска) – конструктивний елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, де знаходиться власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу в таке приміщення, який не вважається рекламою;

вивіска (як реклама)

1) гармонічне сполучення таких елементів зовнішньої реклами як: фриз, світлові коробки, об'ємні букви, накладні елементи у виді панелей-кронштейнів, електронні статичні і динамічні компоненти. Це – складові частини, вихідний матеріал для майбутньої вивіски. Вони компонуються і видозмінюються дизайнером у процесі розробки макета вивіски;

2) рекламоносій, що являє собою конструкцію невеликого формату з назвою і профілем діяльності фірми, несе в собі елементи фірмового стилю – корпоративні кольори, особливий дизайн, властиві компанії. Розміщується при вході (або над входом) у будинок або організацію;

виробник реклами – особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами;

вітрина – застаканий елемент фасаду, який використовується для експонування продукції;

графічна (лазерна) проекційна установка (об'ємно-просторова (голографічна) проекційна установка) - рекламний засіб призначений для відтворення зображення на фасадах будинків (будівель). Конструкції установок складаються з графічного пристрою, на якому формується рекламне зображення

демонтаж – комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання;

дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету селищної ради який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

електронне табло, «рядок, що біжить» - пристрій, призначений для відображення інформації, зображення на якому формується електронним способом;

зовнішня реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, мостів, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

кронштейн - консольна опорна деталь або конструкція, що служить для кріплення на вертикальній площині (стіни чи колони) виступаючих або висунутих в горизонтальному напрямку частин машин або споруд;

лайтбокс (світловий короб) – закрита об’ємна конструкція (звичайно товщиною 120 – 250 мм), виконана на основі пересувної металорами зі встановленими всередині світильниками. Лицьова поверхня коробка виконується зі світлорозсіюючого транслюцентного матеріалу (акрилове скло, банерна тканина ПВХ та інше), з наступним нанесенням на нього рекламної інформації. Розміщується паралельно фасаду будинку;

лайтпостер – засіб зовнішньої реклами, що являє собою світловий стенд (короб), розміром однієї рекламної площини 1,2х1,8 м, незалежно від кількості рекламних площин, розміщений окремо або на стовпах;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове, користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

особа – фізична особа, в тому числі суб’єкт підприємницької діяльності, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

об’ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо - об’ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, складається з елементів, що відтворюють логотипи, знаки для товарів та послуг, корпоративну символіку та інші елементи брендової ідентичності, а також масштабні моделі продукції рекламодавця тощо (нетиповий рекламний засіб), без можливості зміни сюжету;

рекламні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламно-інформаційні знаки – знаки маршрутного орієнтування, що інформують про об’єкти сервісу вузького профілю, призначені для обслуговування учасників руху (закусочні, підприємства ремонту шин, карбюраторів, амортизаторів, магазини запасних частин);

рекламодавець – особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

плакат (постер) - друковане неперіодичне видання, основною функцією якого є ознайомлення перехожих зі своїм змістом, швидко і здалеку;

прапор, який використовується як рекламоносій - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо) та складається з фундаменту, флагштоку (опорної стійки) та рекламної поверхні (полотнища);

призматрон - рекламний носій, візуальна поверхня якого, може змінюватись завдяки тому, що через заданий проміжок часу тригранні призми, із яких складається рекламний носій, обертаються навколо своєї осі, демонструючи по черзі кожну з трьох граней;

рекламна акція - цілеспрямована система ретельно спланованих заходів з реклами та просування на ринок певного товару;

рекламоносії - будь-які матеріальні носії інформації, які містять візуальне зображення реклами, зокрема друкована продукція, аплікації, мальовані, світлові, електронні зображення тощо, у тому числі з аудіотрансляцією;

Робочий орган - КП «Гостомельінвестбуд», який виконує функції з оформлення, реєстрації та видачі дозволів на розміщення ОЗР, та встановлення пріоритету на місце розташування ОЗР, уповноважений укладати договори про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій, проводити розрахунок розміру плати за розміщення ОЗР, слідкувати за своєчасністю сплати коштів розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового використання місць для розташування ОЗР тощо;

Відділ контролю за благоустроєм виконавчого комітету Гостомельської селищної ради - проводить інвентаризацію рекламних засобів, контролює дотримання цього порядку;

Схема розміщення рекламних засобів на території селища (далі - Схема) - це затверджені рішенням виконавчого комітету текстові та графічні матеріали, що визначають території селища, на яких зазначено граничну кількість місць для розміщення наземних рекламних засобів, місця їх встановлення, типи рекламних засобів згідно з Класифікатором, формат та архітип кожного РЗ, розміщення яких допускається у межах відповідної території (вулиці, проспекту, бульвару тощо).

розповсюджувач реклами – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

сіті-скролл - рекламна конструкція, як правило, розміром 1.2x1.8 м, яка складається з алюмінієвого короба з внутрішньою підсвіткою, оснащеного системою прокрутки рекламних зображень;

сітілайт – це двосторонній бокс на ніжці (опорі) габаритними розмірами 1870x1280x180 мм, (рекламна площа постера 1800x1200 мм) стандартна висота ніжки 600 мм (змінюється за вибором рекламодавця);

скролінг (прокрутка, прокручування) - форма подання інформації, при якій вміст (текст, зображення) рухається у вертикальному або горизонтальному напрямку.

Виділяють три типи скролінгу (прокрутки): Лінійний або «звичайний» - об'єкти, що рухаються з'являються з одного краю екрану і зникають з іншого.

Циклічний - об'єкт, зникнувши з одного краю з'являється з іншого. Такий, що відскакує об'єкт дійшовши до краю екрану змінює напрямок руху на протилежний;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

суперсайт – великоформатна конструкція, що стоїть окремо з зовнішнім і внутрішнім підсвічуванням, стандартні розміри – 12x5 м, 15x5 м; стелла - рекламна конструкція виготовлена, найчастіше, з металу, на бетонній основі з полями для рекламної інформації;

табличка (інформаційна табличка) – табличка, що розміщується на фасаді будинку, будівлі або споруди, в якому фізична або юридична особа займає приміщення, розташована біля входу у таке приміщення, на дверях або на склі вітрини, та містить лише інформацію про зареєстроване найменування особи, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи) та час роботи фізичної або юридичної особи.

Найменування особи та інша інформація, зазначена на табличці, виконуються державною мовою, якщо інше не передбачено законодавством. Площа таблички повинна бути не більше 0,5 кв. м. Про розміщення таблички повідомляти уповноваженим органам не потрібно.

Телевізійний екран - рекламний засіб, що використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та рекламного поля;

товар – будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності;

трієдр (тригранний сіті - лайт) - тригранна конструкція формату сіті-лайт, що обертається, з розміщенням рекламних площин на висоті 1,8м;

тумба, що стоїть окремо - об'ємний рекламний засіб, що розміщується на відкритій земельній ділянці, має дві і більше площин розміщення реклами та складається з фундаменту, просторового каркаса та рекламного поля; фасад будинку, будівлі, споруди – зовнішня частина будинку, будівлі, споруди зі всіма елементами від покрівлі до вимощення;

фриз – вузька і довга площина, що використовується для виділення на фасаді будинку деякої його частини, може бути плоским без підсвітлення або об'ємним, із внутрішнім підсвітленням. Фриз досить часто використовується як пересувна конструкція (основа) для розміщення на ньому додаткових рекламноїнформаційних елементів (букви, логотипи та інше);

художньо-просторова композиція - рекламний засіб, що знаходиться на землі у вигляді фітооздоблення;

штендер – двостороння конструкція, виконана у виді розкладного «будиночка». Виготовляється з металевої труби із двома рекламними площинами з полістиролу або тонкого металу. Рекламні площини можуть містити не тільки текст, але і графіку з фотографіями; жут

щит, що стоїть окремо - рекламний засіб, що розміщується на відкритій місцевості, складається з фундаменту, опорної стійки, просторового каркаса та однієї і більше рекламних поверхонь, що розміщуються в одному горизонтальному перерізі.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

Зовнішня реклама розміщується відповідно до Закону України «Про рекламу» на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Гостомельської селищної ради у відповідності до цього Порядку та з додержанням правил благоустрою на території населених пунктів.

Стягнення плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами селищної ради забороняється.

Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу» на підставі дозволів, які оформляються за погодженням з органами виконавчої влади, визначених Законом України «Про охорону культурної спадщини». Реклама алкогольних та тютюнових виробів здійснюється згідно чинного законодавства.

Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений Законом України «Про рекламу», є вичерпним.

Повноваження органів у сфері реклами

3.1. Робочий орган:

3.1.1. Розробляє у межах компетенції нормативно-правові акти, направлені на регулювання діяльності у сфері реклами, вносить у встановленому порядку пропозиції щодо зміни та/або доповнення до Порядку розміщення зовнішньої реклами в сел. Гостомель.

3.1.2. Вивчає та надає інформацію для прийняття рішення виконавчим комітетом про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету, скасування пріоритету на підставі заяви заявника, за якою було встановлено пріоритет.

3.1.3. Готує на розгляд заяви розповсюджувачів зовнішньої реклами щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії.

3.1.4. Готує проекти рішень виконавчого комітету щодо встановлення пріоритету та надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, внесення змін до дозволів (у разі зміни технологічної схеми рекламного засобу, яка передбачає зміну площі рекламної поверхні рекламного засобу), скасування дії дозволів та подає на розгляд виконавчого комітету у встановленому порядку.

3.1.5. Готує проекти дозволів при умові встановлення пріоритету та реєструє дозволи на розміщення зовнішньої реклами на підставі відповідного рішення виконавчого комітету.

3.1.6. Надає у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

3.1.7. Видає дозвіл на підставі рішення виконавчого органу ради;

3.1.8. Надає інформацію до відділу містобудування та архітектури для ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

3.1.9. Подає територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в Київській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

3.1.10. Готує та подає виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

3.1.11. Здійснює інші повноваження відповідно до чинного законодавства.

3.2. Робочий орган не може виступати заявником на розміщення рекламних засобів та одержувати дозвіл.

3.3. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники підприємств, об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.4 Відділ контролю за благоустроєм виконавчого комітету Гостомельської селищної ради - в межах своєї компетенції забезпечує контроль за виконанням вимог Закону України «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, цього Порядку всіма особами незалежно від форм власності та відомчої належності. Звертається до юридичних і фізичних осіб з вимогами про усунення виявлених порушень у визначений у вимогах термін.

4. Вимоги щодо розміщення зовнішньої реклами

4.1. Розміщення об'єктів зовнішньої реклами повинно відповідати законодавчим та нормативним вимогам.

Розміщення зовнішньої реклами в сел. Гостомель проводиться виключно на підставі дозволів, що видаються Робочим органом відповідно до рішення виконавчого комітету селищної ради.

Зовнішня реклама розміщується:

- на тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості;
- на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання;
- над проїжджою частиною вулиць і доріг.

4.2. Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з врахуванням архітектурних, естетичних та функціонально-планувальних вимог та з додержанням Правил благоустрою території сел. Гостомель.

Обов'язковою вимогою встановлення рекламоносіїв є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та доміант, культових споруд, міських перспектив, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.

4.3. Розміщення нових рекламних засобів з погіршенням видимості існуючих рекламних засобів заборонено.

При продовженні дозволів на рекламні засоби робочий орган здійснює моніторинг розміщення вже встановлених рекламних засобів і приводить їх розташування у відповідність до цієї вимоги.

4.4. Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з дотриманням вимог техніки безпеки.

4.4.1. Розміщення рекламних засобів здійснюється з забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не повинно відтворювати зображення дорожніх знаків.

4.4.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів та створює перешкоди для прибирання вулиць і тротуарів.

4.4.3. Розміщення окреmostоячих рекламних засобів на тротуарах допускається при умові розташування їх рекламних площин над тротуаром та збереження для руху пішоходів ширини не меншої, ніж: 4,5 м – для проспекту, 3,0 м – для магістральних вулиць, 2,25 м – для інших вулиць та міжквартальних проїздів.

4.4.4. Висота від рівня тротуару до нижнього краю розташованої над ним площини рекламного засобу не повинна бути меншою, ніж 2,5 м.

4.4.5. Нижній край рекламних засобів, що розміщуються над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах, на окремих стійках тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 м від поверхні дорожнього покриття.

4.4.6. Розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення забороняється.

4.5. Розміщення рекламних засобів вздовж вулиць здійснюється з дотриманням таких вимог:

4.5.1. Рекламні засоби розміщуються в одну умовну лінію, паралельну до осі вулиці, розташовану з кожного боку вулиці (в тому числі і з кожного боку додаткових смуг руху), на роздільних смугах, алеях тощо.

4.5.2. На перехрестях та розподільних смугах, у межах транспортних розв'язок магістральних вулиць, у пішохідних зонах (крім алей і пішохідних доріжок), на територіях парків допускається розміщення об'ємнопросторових рекламних конструкцій (установок) згідно зі схемами комплексного розміщення рекламних засобів, виходячи з містобудівних, функціонально-планувальних та естетичних особливостей оточуючого середовища.

4.5.3. Розміщення рекламних засобів на фасадах будівель і споруд повинно здійснюватись з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектурного оздоблення. Не допускається перенасичення фасадів будівель рекламними засобами

4.5.4. Встановлення рекламних засобів на фасадах будівель та споруд допускається лише на основі врахування розмірів і форм, кольорової гами вже існуючих рекламних засобів.

4.5.5. Стилiстика художнього вирішення рекламних засобів на фасадах будівель і споруд повинна узгоджуватись з архітектурно-пластичними особливостями, силуетом та масштабом, кольоровою гамою оздоблення фасаду будівлі; написи і знаки повинні бути співрозмірні до елементів фасаду.

4.5.6. Встановлення консольних рекламних засобів (на кронштейнах) на фасадах будівель допускається на висоті не менше 2,5 м від поверхні землі до низу конструкції, на одній висоті з іншими консольними рекламними засобами в межах вулиці між перехрестями, з виступом зовнішнього краю конструкції від стіни не більше 1 м. В межах зони Центральної консольні рекламні засоби мають бути виконані з шириною консолі не більше 6 см.

4.5.7. Встановлення рекламних засобів на фасадах будівель та споруд не допускається: – з закриттям елементів декору фасаду (на поверхнях з декоративними рельєфами, на карнизах, еркерах, огороженнях балконів, колонах, пілястрах, контрфорсах); – ближче 10,0 м до встановлених меморіальних таблиць, пам'ятних знаків.

4.5.8. Рекламні засоби на торцевих стінах фасадів будівель дозволяється розміщувати за умови покриття не менше ніж 60-80 відсотків загальної площини сторони фасаду. На одній торцевій стіні розміщується, як правило, один рекламний засіб. Банерні конструкції повинні кріпитись до будівель і споруд з найменшим пошкодженням їх стін та не створювати вібрації, яка видавала б шумові ефекти. Рекламні банери на будівельних риштуваннях, огорожах будівельних майданчиків встановлюються на час проведення робіт. У місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

4.5.9. Фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, повинен бути декоративно оформлений;

4.5.10. Опори наземної зовнішньої реклами, що розташована вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, повинні мати вертикальну дорожню розмітку, нанесену світлоповертаючими матеріалами, заввишки до 2 м від поверхні землі;

4.5.11. Нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 м від поверхні дорожнього покриття;

4.5.12. Встановлення реклами на фасадах будинків (будівель), огорож, приватних ділянках без дозволу виконавчого комітету заборонено.

4.5.13. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.5.14. Можливість розміщення дахових установок визначається робочим органом окремо по кожному місцю розташування спеціальної конструкції незалежно від форм власності місця їх розташування. Розміщення дахових конструкцій потребує попередньої експертизи відповідних технічних служб.

4.5.15. На брандмауерних стінах, як правило, встановлюються конструкції, що виконані за індивідуальними проектами. Крім цього можливе застосування настінних щитів зі змінним зображенням. Можливість розміщення конструкцій на брандмауерних стінах визначається робочим органом окремо по кожному місцю розташування спеціальної конструкції.

4.5.16. Установки у вигляді об'ємно-просторових конструкцій встановлюються у пішохідних зонах (крім алей і пішохідних доріжок) на площах, на територіях, виставочних

комплексів, на розподільних смугах магістралей. Можливість розташування таких конструкцій визначається у кожному конкретному випадку робочим органом.

4.5.17. Кронштейни встановлюються на окремих стійках, на фасадах будинків. Місця розташування кронштейнів, виконаних у вигляді окремо розташованих стійок, визначаються у кожному конкретному випадку робочим органом. Кронштейни повинні мати автономне (індивідуальне) освітлення в темний період доби.

4.5.18. Прапори фірм і організацій з їхньою символікою, що встановлюються біля приміщень або ділянок територій, що належать або знаходяться в користуванні (оренді) у таких організацій, можуть вивішуватися постійно за умови наявності дозволу, що надається згідно з цим Порядком.

4.5.19. Тимчасові виносні рекламні засоби (штендери) розміщуються за наявності дозволу, тільки під час роботи підприємств (установ, організацій тощо), котрі рекламують товари власного виробництва (послуги), та встановлюються тільки за межею пішохідної частини тротуару. Інформаційна площа такої конструкції не повинна перевищувати 2 кв. м для двох сторін конструкції.

4.5.20. Нетрадиційні види реклами і спеціальних конструкцій (тенти, повітряні кулі, аеростати, короби тощо), як правило, є тимчасовим оформленням, що розміщується згідно Розпорядження селищного голови або рішення виконавчого комітету Гостомельської селищної ради, на період проведення різного роду культурно - масових заходів (виставки, шоу, атракціони, цирки, рекламні акції тощо).

4.5.21. Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються; не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків; не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

4.5.22. Вивіска не може містити переліку товарів і послуг, меню та іншої інформації, яка не підлягає обов'язковому оприлюдненню відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів», не може містити закликів до придбання товару або іншої інформації, що призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів та їх інтерес щодо товару. Конструктивно вивіска може складатися з одного чи кількох елементів.

4.5.23. Якщо у будівлі знаходяться кілька власників (орендарів) приміщень, зовнішній вхід для яких є спільним, то їх вивіски на фасаді повинні розташовуватись на невеликих табличках однакового розміру (площею до 0,3 кв. м) та з однакового матеріалу виконання, розміщених праворуч чи ліворуч від входу (в'їзду) у будівлю (приміщення). Окрім того, їхні вивіски можуть бути розташовані безпосередньо біля дверей належних їм приміщень.

4.5.24. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

5. Оформлення та видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами

5.1. Для одержання дозволу розповсюдjuвач зовнішньої реклами (надалі - заявник) особисто або рекомендованим листом через Центр надання адміністративних послуг подає у виконавчий комітет Гостомельської селищної ради, заявku за формою (додаток № 1 до цього Порядку), до якої додаються:

– фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 см), на якому планується розташування рекламного засобу з привязкою до місцевості на топогеодезичному плані масштабу 1: 500 з нанесеними комунікаціями, що виданий ліцензійною організацією, давністю виготовлення не більше 1 року;

– ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольорове зображення рекламного засобу;

– конструктивне рішення, завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики та дотримання встановлених вимог ДСТУ, ДБН, ЄСКД та інших нормативних документів (формат А4), разом із завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання. Проектно технічна документація подається у двох примірниках;

– витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців.

Перелік документів, що додаються до заяви, є вичерпним.

Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб (один об'єкт). (додаток № 2 до цього Порядку)

5.2. Під час подання заяви через Центр надання адміністративних послуг виконавчого комітету Гостомельської селищної ради, адміністратор або представник робочого органу, в присутності заявника, перевіряє комплектність документів згідно з додатками до цього Порядку і вимогами, вказаними у даному пункті, видає заявнику довідку з описом поданих документів у день реєстрації заяви або наступного робочого дня передає поданий пакет документів Робочому органу.

5.3. За наявності документів, передбачених у підпункті 5.1. цього Порядку, заява одразу після доставки документів з ЦНАПу реєструється Робочим органом у журналі реєстрації заяв. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника Робочого органу, скріпленим печаткою.

5.4. Робочий орган протягом п'яти робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет його відповідності вимогам зовнішньої реклами, наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого у встановленому порядку дозволу.

5.5. Після перевірки місця та в межах терміну, відведеного Робочому органу на його перевірку, Робочий орган приймає рішення про встановлення заявнику пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

5.6. У встановленні пріоритету може бути відмовлено, якщо:

1) оформлення поданих заявником документів не відповідає встановленим вимогам;

2) заявлене для встановлення пріоритету місце та запропонований для встановлення на ньому рекламний засіб не відповідають вимогам розділу 4 цих Правил;

3) при встановленні пріоритету іншому заявнику на заявлене місце розташування рекламного засобу або прийняття рішення виконавчого комітету про надання дозволу на заявлене місце іншій особі.

5.7. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету Робочий орган протягом 2-х робочих днів від дати прийняття рішення надсилає заявникові через Центр надання адміністративних послуг мотивовану відповідь із зазначенням причини відмови: дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номери рішення виконавчого комітету про надання дозволу на заявлене місце іншій особі, чи іншої причини, передбаченої у підпункті 5.6 цих Правил, та повертає всі подані заявником документи.

5.8. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється терміном на три місяці з дати прийняття відповідного рішення. Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і надається будь-якій особі за її письмовою заявою.

5.9. Термін встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений робочим органом додатково не більш як на три місяці з письмовим повідомленням про це заявника у разі:

1) продовження терміну оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

2) продовження терміну оформлення дозволу з підстав, передбачених у підпункті 5.20 цих Правил;

3) письмового звернення заявника щодо продовження терміну оформлення дозволу з інших причин, непередбачених абзацом 2 цього підпункту Правил.

Робочий орган може скасувати пріоритет на місце розташування рекламного засобу за заявою заявника, за яким було встановлено цей пріоритет.

5.10. Дата і номер рішення робочого органу про встановлення або скасування пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження терміну, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету заноситься у журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні терміну, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

5.11. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності, заявник протягом трьох робочих днів з дати прийняття робочим органом рішення укладає з КП «Гостомельінвестбуд» договір про тимчасове користування цим місцем.

Для укладення договору заявник подає копії таких документів:

1) довідки з Єдиного державного реєстру підприємств, організацій України (ЄДРПОУ);

2) свідоцтва платника податків;

3) статуту (для юридичних осіб);

4) документів, що підтверджують повноваження особи, яка підписує договір.

Всі копії поданих документів повинні бути належним чином завірені керівником юридичної особи або фізичною особою – підприємцем.

Протягом п'яти робочих днів з дати прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу заявник повертає КП «Гостомельінвестбуд» примірник укладеного договору та подає копію документа, який підтверджує внесення відповідної плати.

5.12. Протягом терміну, передбаченого у підпункті 5.9 цих Правил, заявник щомісяця сплачує плату за право користування місцем для розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності, у розмірі 25 відсотків плати, встановленої відповідно до Порядку надання розповсюджувачам зовнішньої реклами у тимчасове користування місць, що перебувають в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

5.13. У разі продовження терміну дії пріоритету з підстав, передбачених у підпункті 5.9 цих Правил, заявник сплачує плату за користування місцем (для розміщення рекламного засобу), яке перебуває у комунальній власності, у розмірі 100 відсотків плати, встановленої відповідно до Порядку надання розповсюджувачам зовнішньої реклами у тимчасове користування місць, що перебувають в комунальній власності, для розміщення рекламних засобів.

5.14. Нарахування плати за користування місцем на правах пріоритету для розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності, припиняється з дати подання заявником оформлених належним чином документів (двох примірників дозволу) до Робочого органу для підготовки проекту рішення виконавчого комітету до дати прийняття відповідного рішення.

5.15. З дати прийняття виконавчим комітетом рішення про надання дозволу, щомісячна плата за користування місцем для розміщення рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності, справляється у розмірі 100 відсотків плати, встановленої відповідно до цього Порядку.

5.16. При розміщенні рекламних засобів на місцях, що належать до комунальної власності, заявник у термін 5-ти робочих днів, з дати прийняття виконавчим комітетом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, подає робочому органу лист за підписом власника місця або уповноваженого ним органу (особи), який надає згоду на розміщення зовнішньої реклами на об'єкті комунальної власності, або копію договору на тимчасове користування цим місцем, укладеного з власником або уповноваженим ним органом (особою), та у будь-якому разі копії документів про підтвердження права власності або управління відповідно об'єктом комунальної власності.

5.17. У разі ненадання заявником у встановлений термін документів, зазначених у підпунктах 5.9, 5.11, 5.16 цього Порядку, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються робочим органом заявнику через Центр надання адміністративних послуг, про що робочий орган робить відповідний запис у журналі реєстрації. Адміністратор Центру надання адміністративних послуг наступного робочого дня після отримання цих документів повідомляє заявника про місце і час їх видачі. Кошти, сплачені заявником до дати втрати пріоритету, поверненню не підлягають.

5.18. У разі встановлення складного рекламного засобу, заявник може подати через Центр надання адміністративних послуг до відділу містобудування та архітектури запит на отримання вихідних даних для проектування про вимоги до розміщення даного рекламного засобу. Від дати подання заяви до надання відповіді рекламорозповсюджувачу, робочий орган (відділ містобудування та архітектури) не встановлює пріоритет на це місце (щодо якого подана заява) іншому рекламорозповсюджувачу.

5.19. Інформація про подані заяви та встановлені виконавчим комітетом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

5.20. Додатково у разі потреби видача дозволу може погоджуватись з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

уповноваженим органом у сфері охорони культурної спадщини відповідно до вимог законодавства про охорону культурної спадщини – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, у межах зон охорони таких пам'яток і у межах зони історичних ареалів населених місць;

виконавчим комітетом Гостомельської селищної ради Київської області – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та уповноваженим підрозділом Головного управління Національної поліції в Київській області – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Для наземних рекламних засобів погодження дозволу цими органами здійснюється також на топогеодезичному знімку місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються Робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

5.21. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

5.22. Робочий орган протягом не більш як п'яти робочих днів з дати одержання від органів, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

5.23. Виконавчий комітет Гостомельської селищної ради Київської області на наступному засіданні після одержання від Робочого органу зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні. Дозвіл або відмова у його видачі надається не пізніше десяти днів після прийняття відповідного рішення.

5.24. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

5.25. Після розташування рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

5.26. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця.

Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

5.27. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу, через Центр надання адміністративних послуг, розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. До заяви додається витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб підприємців. Робочий орган, після одержання заяви розповсюджувача, перевіряє рекламний засіб на предмет його відповідності дозвільно-проектній документації. У разі виникнення зауважень, Робочий орган повідомляє розповсюджувача реклами про виявлені недоліки.

5.28. Розповсюджувач реклами протягом місяця з дати отримання вимог робочого органу приводить у відповідність рекламний засіб та/або дозвільну документацію. Приведену у відповідність дозвільну документацію, розповсюджувач реклами подає робочому органу одночасно з заявою про продовження терміну дозволу.

У разі протермінування подачі заяви на продовження терміну дії дозволу, розповсюджувач зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл згідно з вимогами цих Правил.

5.29. У продовженні дії дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника:

1) існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів за існуючим договором понад два місяці, за умови, якщо заборгованість не оскаржується розповсюджувачем зовнішньої реклами у судовому порядку;

2) існує заборгованість зі сплати штрафів за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів за існуючим договором понад два місяці, за умови, якщо штрафні санкції не оскаржуються розповсюджувачем зовнішньої реклами у судовому порядку;

3) існує заборгованість зі сплати штрафів за самовільне встановлення рекламних засобів;

4) зафіксована та не ліквідована до закінчення дозволу невідповідність рекламного засобу дозвільнопроектній документації;

5) зафіксовані самовільно встановлені рекламні засоби Росповсюджувач зобов'язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл на який не був продовжений протягом 15 днів з дати прийняття відповідного рішення.

5.30. Дозвіл підлягає переоформленню у разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду (користування). Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом, звертається до робочого органу через Центр надання адміністративних послуг із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається: – документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

– оригінал зареєстрованого дозволу;

– письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи) та відділу з питань містобудування та архітектури;

– копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця; – витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців.

– документ (акт звірки з оператором), який підтверджує відсутність заборгованості перед оператором у нового та попереднього власників (користувачів) рекламного засобу щодо якого іде переоформлення дозволу.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації. Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку встановленому законодавством.

6. Анулювання дозволів на встановлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами

6.1. Дозвіл анулює виконавчий комітет селищної ради до закінчення терміну дії за поданням Робочого органу або відділу контролю за благоустроєм з долученням акта обстеження місця або судового рішення, за таких підстав:

1) за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація). До заяви додається копія витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців.

2) у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;

3) у разі непереоформлення дозволу у встановленому порядку. Робочий орган подає виконавчому комітету проект рішення про анулювання дозволу з дати отримання заяви розповсюджувача.

6.2. Рішення про анулювання дозволу фіксується у журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами протягом двох робочих днів через Центр надання адміністративних послуг.

Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

6.3. Розповсюджувач зобов'язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл на який був анульований, протягом 15 днів, якщо інше не зазначене в відповідному рішенні.

7. Технічні та художньо-естетичні вимоги вигляду об'єктів зовнішньої реклами.

7.1. Кожен елемент рекламного засобу повинен бути складовою цілісного естетичного вигляду рекламного засобу і мати високий рівень дизайнерських рішень.

7.2. Для забезпечення комфортності пересування людей, безпеки руху та підвищення естетичності міського середовища фундаменти наземних конструкцій повинні бути заглиблені у ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця.

У разі неможливості заглиблення фундаменту конструкції до рівня землі з технічних причин потребу влаштування наземного фундаменту необхідно підтвердити висновками відповідних інженерних служб, які експлуатують комунікації, що знаходяться на ділянці встановлення спеціальної конструкції.

У цьому разі ескіzkреслення на влаштування фундаменту має бути погоджений із відділом містобудування та архітектури Гостомельської селищної ради, а частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, обов'язково повинна бути декоративно оформлена.

7.3. Відповідальність за міцність (стійкість) цих конструкцій, експлуатацію, технічний стан несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

7.4. До основних видів зовнішньої реклами відносяться: Стационарні рекламні засоби – рекламні засоби, які розташовуються у спосіб, що не передбачає можливості їх переміщення без відокремлення конструктивних елементів (опор, фундаментів, кронштейнів тощо), котрі забезпечують фіксацію рекламного засобу у місці його розташування.

Стационарні рекламні засоби поділяються на наземні, навісні та такі, що розташовуються на будинках і спорудах.

Тимчасові рекламні засоби – рекламні засоби, конструктивне рішення яких передбачає можливість їх вільного переміщення з визначеного місця розташування. До тимчасових рекламних засобів належать, зокрема, виносні щитові конструкції, рекламні засоби, що переміщуються фізичною особою в рекламних цілях чи використовуються при проведенні рекламних акцій.

7.5. Розміщення нових рекламних засобів із погіршенням сприйняття існуючих рекламних засобів заборонено.

7.6. Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з дотриманням вимог їх уніфікації в межах однієї вулиці за типом конструкцій, розмірів, висотою від поверхні землі, кутом нахилу площини конструкцій до дороги, відстанню місця розташування конструкції від дорожнього полотна, вигляду тумб, щитів, на огорожах та обабіч вулиць.

7.7. Матеріали, які використовуються при виготовленні усіх типів спеціальних конструкцій, рекламоносіїв повинні відповідати сучасним вимогам якості та дизайну. Конструкції повинні утримуватися в належному стані відповідно до Правил благоустрою в сел. Гостомель. Засоби реклами повинні мати індивідуальне освітлення рекламного зображення у темний час доби.

7.8. Фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі повинні бути декоративно оформлені, з врахуванням таких вимог:

- 1) вертикальні поверхні фундаменту повинні бути оздоблені облицювальними матеріалами у відповідності до стилістики екстер'єрних конструкцій;
- 2) на горизонтальній поверхні повинні бути облаштовані лави і (або) квітники;
- 3) розділ оздоблення фундаменту повинен бути складовою частиною проекту рекламного засобу.

7.9. Щитові установки - окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами та складаються із фундаменту, каркаса й інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

Фундамент окремо встановлених щитових конструкцій може заглиблювати до рівня землі. Рекомендована висота рекламних щитів з урахуванням їх візуального сприйняття на вулицях і магістралях складає не менш 4 м від поверхні землі до рекламної площини спеціальної конструкції (окрім випадків їх розташування над проїзними частинами доріг).

До конструкцій, що розташовуються безпосередньо у пішохідній зоні (крім алей і пішохідних доріжок), до їх технічного та естетичного рівня застосовуються підвищені вимоги: плакати рекомендується захищати склом або прозорою плівкою; установки повинні мати внутрішнє або зовнішнє підсвітлення. Розташування, розміри і форма конструкцій визначаються у кожному конкретному випадку робочим органом та обов'язково повинні відповідати Типовим правилам.

7.10. Дахові установки (конструкції) – стаціонарні об'ємні або площинні спеціальні конструкції, розташовувані цілком або частково вище рівня карниза будинку або на даху. Дахові установки складаються з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційної установки.

Дахові установки повинні мати систему пожежогасіння і повинні бути обладнані системою аварійного відключення від мережі електроживлення. Проекти дахових установок в обов'язковому порядку повинні пройти експертизу на безпеку, включаючи експертизу на вітрову стійкість із урахуванням конкретного місця розміщення. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

Дахові конструкції, як правило, виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волоконнооптичних елементів або з внутрішнім підсвітленням. Можливість розміщення таких конструкцій визначається відділом містобудування та архітектури.

Електрона опора – це конструкція для утримання дротів повітряної лінії електропередачі на певній відстані від землі. Розміщення реклами на електроних опорах забороняється.

7.11. Кронштейни – двосторонні консольні площинні стаціонарні спеціальні конструкції, що розміщуються на опорах або будинках. Кронштейни - що встановлюються на фасадах будівель та на окремих стійках, повинні мати індивідуальне освітлення у темний час доби. Стилїстика художнього вирішення рекламних засобів на фасадах будівель і споруд повинна узгоджуватись з архітектурно - пластичними особливостями та масштабом, кольоровою гамою оздоблення фасаду будівлі; написи і знаки повинні бути співрозмірні до фасада.

7.12. Транспаранти-перетяжки – стаціонарні спеціальні конструкції, що складаються з пристрою кріплення, пристрою натягу (якщо воно передбачено проектом) та інформаційного зображення. Транспаранти-перетяжки підрозділяються на світлові (в тому числі гірлянди) і неосвітлені, виготовлені з жорстких матеріалів і з матеріалів на м'якій основі. Транспаранти-перетяжки як правило, виконуються у розмірах 4x0,7 м з використанням сучасних матеріалів, на м'якій основі в жорсткому каркасі (банерне полотно, тентова тканина, плівка тощо). Конструкція світлових транспарантів-перетяжок повинна мати пристрій аварійного відключення від мереж електроживлення.

7.13. Конструкції, що встановлюються на спорудах зупинок громадського транспорту, у підземних переходах повинні бути виконані з внутрішнім підсвітленням, гармоніювати з архітектурним стилем павільйону, підземного переходу.

7.14. Спеціальні конструкції обов'язково забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, адреси, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Конструкції не забезпечені таким маркуванням підлягають демонтажу.

7.15. Реклама на елементах благоустрою – рекламні засоби, розміщені на конструкціях інженерних споруд, інших елементах благоустрою, які використовуються як рекламоносії, в тому числі на урнах, лавах, телефонних кабінах, малих архітектурних формах, нестационарних об'єктах торгівлі (наметах), вуличних меблях тощо.

7.16. Рекламний засіб, що переміщується фізичними особами – тимчасовий засіб зовнішньої реклами, у вигляді спеціального вбрання або одягнених на людину елементів зовнішньої реклами, що носяться фізичними особами з ціллю реклами товарів чи послуг.

7.17. Розміщення реклами на парканах та будинках погоджується з виконавчим комітетом Ірпінської міської ради Київської області та власниками (утримувачами) будинків та парканів. Забороняється розміщення реклами на фасадах будинків та парканів без отримання відповідного дозволу.

8. Вимоги до освітлення зовнішньої реклами

8.1. Світлова реклама, її масштаб і ритм мають підпорядковуватись архітектурі вулиць, площ та їх вечірньому освітленню.

8.2. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.

8.3. У межах історико-культурної заповідної території, зовнішню рекламу необхідно виконувати з внутрішньою підсвіткою. В районах нової забудови можна використовувати зовнішню підсвітку.

8.4. Наземні спеціальні конструкції повинні підключатися до існуючих мереж електричного живлення під землею на підставі договору з енергопостачаючими організаціями або власником місця розташування спеціальної конструкції. Освітлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами повинні бути підключені до електромереж на підставі договорів з енергопостачальними організаціями.

9. Вимоги до проектно-технічної документації зовнішньої реклами

9.1. Проектування зовнішньої реклами здійснюється спеціалізованими проектними організаціями.

9.2. Розробка необхідної технічної документації і монтаж спеціальних конструкцій повинні виконуватися спеціалізованими організаціями, що мають право на виконання таких робіт.

Проектно-технічна документація повинна визначати основні характеристики спеціальної конструкції та її взаємозв'язок з оточуючим середовищем, містити розрахунки на надійність та стійкість навантаженням (вітровим, сніговим). Для розміщення дахових установок слід виконати попередню експертизу конструкцій даху, а при необхідності - несучих конструкцій будинку.

9.3. Проекти зовнішньої реклами виконуються в такому обсязі:

– схема розміщення спеціальної конструкції на топогеодезичній основі М 1:500 для реклами (при необхідності з нанесенням червоних ліній);

– фотофіксація припустимого місця розташування рекламоносія з трьох точок у 2-х примірниках;

– ескіз - креслення спеціальної конструкції або рекламоносія з основними габаритними розмірами, кресленнями фундаментів та вузлів кріплення, даними про застосовувані матеріали, про під'єднання до електропостачання та з іншими технічними характеристиками, з обов'язковим підписом проектанта щодо дотримання нормативних конструктивних та технічних вимог.

9.4. На поданих проектних матеріалах необхідно чітко вказати: – назву організації замовника;

– назву проектною організації, прізвище та ім'я автора проекту (членів авторського колективу);

– дату виконання проекту.

9.5. Погодження проектів зовнішньої реклами здійснюється відділом містобудування та архітектури Гостомельської селищної ради.

9.6. Проектну документацію на погодження подає замовник або автор проекту в двох примірниках, один з яких зберігається в архіві робочого органу.

10.1. Мова зовнішньої реклами

10.2. Реклама, яка розміщується на рекламних засобах, повинна відповідати вимогам Закону України «Про рекламу»: зліва – розміщується текст реклами українською мовою, справа - дрібнішим шрифтом можливий переклад іншою мовою або згори – текст українською мовою, нижче дрібнішим шрифтом може бути переклад іншою мовою .

11. Обов'язки та відповідальність розповсюджувачів зовнішньої реклами

11.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

11.1.1. При проведенні будівельних та інших робіт по розміщенню об'єктів зовнішньої реклами, якщо це призводить до порушення поверхневого (родючого) шару ґрунту, отримати дозвіл на зняття та перенесення ґрунтового покриву (родючого шару ґрунту) земельної ділянки, відповідно до вимог пункту 3.1 Порядку видачі та анулювання спеціальних дозволів на зняття та перенесення ґрунтового покриву (родючого шару ґрунту) земельних ділянок, затвердженого наказом Державного комітету України по земельних ресурсах від 04.01.2005 року №1.

11.1.2. Виконати роботи із встановлення об'єкта зовнішньої реклами без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний їх відновити у триденний термін після встановлення рекламоносія. При неможливості відновити озеленення рекламорозповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість.

11.1.3. Забезпечити відповідність об'єкта зовнішньої реклами проекту, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки.

11.1.4. Після демонтажу об'єкта зовнішньої реклами, відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням.

11.1.5. Забезпечує санітарне очищення прилеглої території в радіусі 5 м по периметру від основи фундаменту відповідно до розділу 7.14 Правил благоустрою території селища Гостомель.

11.2. Відповідальність за безпеку, монтаж (демонтаж), експлуатацію, утримання в належному санітарнотехнічному стані об'єкта зовнішньої реклами та місця розміщення об'єкта зовнішньої реклами покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами.

11.3. Реклама, яка розміщується на спеціальних конструкціях, повинна відповідати вимогам Закону України «Про рекламу». Відповідальність за порушення Закону України «Про рекламу», в тому числі недотримання вимог до змісту та достовірності реклами, несуть особи, зазначені в частині другій статті 27 зазначеного Закону.

11.4. Реклама, яка встановлена без дозволу або без маркування підлягає негайному демонтажу.

12. Порядок визначення розміру плати за користування місцями, які потребують у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій в сел. Гостомель.

| № п/п | Вид засобу зовнішньої реклами | Одиниця виміру | Базова плата за місяць, грн. | Базова плата за місяць (з освітлення) грн. |
|--------------|---|------------------------------------|-------------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Щит, що стоїть окремо, білборд, скроллер (скролінг), призматрон. | за 1 кв. м площі поверхні проєкції | 37,0 | 74,0 |
| 2. | Щит, банер, плакат на фасаді будинку | за 1 кв. м площі поверхні проєкції | 40,0 | 80,0 |
| 3. | Скролл, беклайт | за 1 кв. м площі поверхні проєкції | 50,0 | 100,0 |
| 4. | Щит, банер, плакат на тимчасовій споруді, паркані, на території будмайданчика | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 40,0 | 40,0 |
| 5. | Сіті-лайт, сітіскролл, конвекс-борд, лайт-постер, що стоїть окремо, або є частиною павільону чи кіоску. | За одиницю | 125 | 250 |
| 6. | Трієдр (тригранний сіті – лайт) | За одиницю | 180 | 360 |
| 8. | Тимчасова виносна спеціальна конструкція з (штендер) | за одиницю | 100 | 100 |
| 9. | Крошштейн: - на стіні будівлі, на стовпі, на кіоску; - електронне табло на стовпі; - для кріплення розтяжки на стовпі. | За одиницю | 40 | 40 |
| 11 | Конструкції на естакаді, мості, шляхопроводі, споруді | За одиницю | 300,00 | 300,00 |
| 12 | Об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо | за 1 кв. м площі поверхні проєкції | 37,00 | 70,00 |
| 16 | Урна, лава, інші вуличні меблі та елементи зовнішнього благоустрою виготовлені за кошти, розповсюджувача), які використовуються як рекламоносії | За одиницю | 5,00 | 5,00 |
| 17 | Прапор, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії | За одиницю | 50,00 | 50,00 |
| 18 | Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії | За 1 кв.м. | 5,00 | 5,00 |
| 20 | Вказівник назви вулиці з рекламним носієм | За одиницю | 100,00 | 100,00 |

Примітка: Базова плата за місяць з освітлення (колонка 5) визначається з врахуванням коефіцієнту 2,0 (колонка 4 * 2,0) в залежності від виду рекламного засобу.

Таб.2

| № п/п | Вид конструкції зовнішньої реклами | Одиниця виміру | Базова плата за місяць, грн |
|-------|---|----------------|-----------------------------|
| 1. | Графічна (лазерна) проєкційна установка | за одиницю | 400 |
| 2. | Телевізійний екран | За одиницю | 400 |
| 3. | Електронне табло | За кв.м. | 80,0 |
| 4. | «рядок, що біжить» | За 1 м/п | 150 |

Таб.3

| № п/п | Вид засобу зовнішньої реклами | Одиниця виміру | Базова плата за добу, грн |
|-------|---|----------------|---------------------------|
| 1. | Рекламна конструкція, яка переміщується фізичною особою | за одиницю | 50,0 |
| 2. | Аудіореklamна акція з використанням селищного середовища - без переміщення селищем - з переміщенням селищем | за одиницю | 50,0 80,0 |
| 3. | Рекламна акція: - без переміщення селищем - з переміщенням селищем | за одиницю | 50,0 80,0 |
| 4. | Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції - без переміщення селищем - з переміщенням селищем | за одиницю | 50,0 80,0 |
| 5. | Рекламна акція | За 1 день | 200 |

12.1. Розповсюджувачі реклами, діяльність яких повністю або частково фінансується з державного або місцевих бюджетів, на звернення виконавчого комітету Гостомельської селищної ради надає на безоплатній основі 10 відсотків своєї площі під розміщення соціальної реклами.

12.2. Місячний розмір плати, визначений згідно цього Порядку, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

12.3. Плата не враховує податок на додану вартість, який має бути обчислено додатково, відповідно до законодавства.

12.4. При підрахунку площі рекламоносія, плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

12.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

12.6. Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу: На території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд - як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього рекламного засобу, помножений на коефіцієнт зонування (див. п.11.6.1).

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу тощо) просто неба, для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

12.7. Плата за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами та перераховується на поточний рахунок КП «Гостомельінвестбуд» щомісячно, на підставі укладеного договору про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій, не пізніше 10 числа місяця, наступного за звітним (додаток 3).

12.8. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що надходить на поточний рахунок КП «Гостомельінвестбуд» за договорами, після сплати податку на додану вартість залишається у розпорядженні КП «Гостомельінвестбуд» та використовується на здійснення статутної діяльності. 1

2.9. Контроль за своєчасність та повноту сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснює КП «Гостомельінвестбуд»

12.10. Плата за місце розташування зовнішньої реклами справляється щомісяця, до 10 числа місяця, наступного за звітним, згідно з договором. У разі несвоечасного внесення плати, сплачується пеня у розмірі, подвійної облікової ставки НБУ від суми заборгованості за кожний день прострочення.

12.11. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади сел. Гостомель, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

13. Порядок здійснення демонтажу рекламних засобів

Під демонтажем розуміють комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця його розташування та транспортування у місце його подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на нього до територіальної громади сел. Гостомель та підрядній організації, яка його демонтувала.

13.1. Демонтажу згідно з цим Порядком підлягають:

13.1.1. Самовільно встановлені рекламні засоби: а) власник яких невідомий, у тому числі у разі відсутності маркування на рекламному засобі; б) власник яких відомий, але вимоги про демонтаж не виконав.

13.1.2. Рекламні засоби, що мають занедбаний вигляд, створюють аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та або заподіяння шкоди майну третіх осіб.

13.2. У випадку, зазначеному у підпункті 13.1.1 а), демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги про усунення порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами в сел. Гостомель, на підставі рішення виконавчого комітету про демонтаж за поданням робочого органу.

У випадку, зазначеному у підпункті 13.1.1 б), демонтаж рекламних засобів повинні провести власники (законні користувачі) рекламного засобу самостійно за власний рахунок у термін, вказаний у вимозі відділу контролю за благоустроєм виконавчого комітету про усунення порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами в сел. Гостомель.

У разі невиконання розповсюджувачем у зазначений термін вимог про демонтаж спеціальної конструкції, виконавчий комітет на наступному засіданні приймає рішення про примусовий демонтаж за поданням робочого органу.

У разі виникнення аварійної ситуації, зазначеної у підпункті 13.1.2, демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги із складання відповідного акту за участю відділу контролю за благоустроєм, власника місця розташування спеціальної конструкції і представника управління з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення.

13.3. Демонтаж рекламних засобів здійснюється КП «Гостомельінвестбуд» або підрядною організацією відповідно до укладеного договору з робочим органом.

У разі необхідності, під час проведення демонтажу можуть бути присутні власник або законний користувач рекламного засобу, представники державних органів, представники Ірпінського міського відділу поліції, комунальних служб та інших організацій.

13.4. Про проведений демонтаж рекламного засобу в обов'язковому порядку складається акт проведення демонтажу рекламного засобу, який підписується представниками відділу контролю за благоустроєм, КП «Гостомельінвестбуд» та іншими учасниками, що були присутні при його проведенні.

До акта додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розташування рекламного засобу до і після демонтажу. Акт проведення демонтажу складається у разі потреби в чотирьох примірниках, які залишаються в відділі контролю за благоустроєм виконавчого комітету, КП «Гостомельінвестбуд» та, при необхідності, в Ірпінському МУ ГУ МНС України в Київській області, четвертий – передається власнику демонтованого рекламного засобу одразу після складання такого акта, у разі його присутності.

У разі відсутності власника рекламного засобу або його відмови від підписання акта демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, другий примірник акта робочий орган у п'ятиденний термін надсилає поштою (рекомендованим листом) за місцезнаходженням власника (якщо встановлено його місцезнаходження).

Якщо місцезнаходження власника невідоме, робочий орган у п'ятиденний термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження рекламного засобу територіальний орган поліції.

Після проведення демонтажу складається акт виконаних робіт з демонтажу рекламного засобу з зазначенням характеру робіт та їх вартості, який підписує замовник (виконавчий комітет) та організація або особа (виконавець), що здійснили демонтаж.

13.5. Компенсація витрат КП «Гостомельінвестбуд», яке організовувало демонтаж або проводило самостійно демонтаж рекламного засобу, покладається на власника (законного користувача) демонтованого рекламного засобу на підставі виставленого рахунку та акта виконаних робіт з демонтажу (додаток 4), які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у п'ятиденний термін з дати демонтажу.

14. Облік та зберігання демонтованих рекламних засобів.

14.1. Демонтовані рекламні засоби передаються на тимчасове зберігання КП «Гостомельінвестбуд» з моменту демонтажу та зберігаються у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

14.2. Облік демонтованих рекламних засобів здійснюється КП «Гостомельінвестбуд» у спеціальному журналі обліку за формою, яка затверджується керівником КП «Гостомельінвестбуд».

14.3. КП «Гостомельінвестбуд» приймає заходи щодо встановлення власника демонтованого рекламного засобу.

14.4. Для проведення демонтажу рекламного засобу власнику рекламного засобу необхідно звернутись до КП «Гостомельінвестбуд» з такими документами:

- 1) заявою на ім'я керівника про повернення демонтованого рекламного засобу;
- 2) документом, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний демонтований рекламний засіб;
- 3) документом, що підтверджує оплату витрат КП «Гостомельінвестбуд», пов'язаних з демонтажем рекламного засобу, транспортуванням та зберіганням.

14.5. У разі неможливості встановити власника рекламного засобу, послуги з демонтажу сплачує селищна рада на підставі угод, укладених з КП «Гостомельінвестбуд» щодо очищення території сел. Гостомель від самовільно розміщених рекламних засобів.

14.6. Після закінчення річного терміну зберігання примусово демонтовані рекламні засоби визнаються безхазяйним майном (ст. 335 Цивільного Кодексу) і переходять у власність територіальної громади сел. Гостомель в порядку, визначеному законодавством, якщо:

- 1) після закінчення терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів, власники не зголосились за їх поверненням;

2) після закінчення терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів, власники не сплатили вартості демонтажу, транспортування та зберігання або не надали документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб;

3) власники надали письмову відмову від демонтованого рекламного засобу та документи, що підтверджують право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб.

Після цього, вказане майно підлягає реалізації, а кошти отримані від реалізації цього майна, із вирахуванням сум, необхідних для сплати платежів і зборів, та витрат пов'язаних з реалізацією вказаного майна, перераховуються до міського бюджету.

15. Контроль за дотриманням цього порядку

15.1. Контроль за дотриманням порядку встановлення об'єктів рекламних засобів на території Гостомельської селищної ради покладається на відділ контролю за благоустроєм виконавчого комітету, а також інші органи згідно з законодавством у межах своєї компетенції.

15.2. Відділ контролю за благоустроєм виконавчого комітету, у межах своєї компетенції здійснює:

15.2.1. Нагляд за дотриманням підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності, та фізичними особами встановленого Законом України «Про рекламу», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами, цим Порядком.

15.2.2. Інформує робочий орган про виявлені порушення, готує проекти вимог та надсилає рекламозповсюджувачам вимоги про усунення виявлених порушень законодавства у сфері реклами у встановлений у вимогах термін;

15.2.3. Здійснює обстеження місць розміщення рекламних засобів на предмет відповідності встановлення спеціальних конструкцій до виданих дозволів (проектно-технічної документації) та надає робочому органу матеріали про виявлені невідповідності, з одночасним вжиттям заходів щодо їх усунення.

15.2.4. За результатами нагляду за станом зовнішньої реклами, інформує відповідним поданням Робочий орган про рекламні засоби, що підлягають примусовому демонтажу.

15.2.5. У разі порушення вимог цього Порядку відділ контролю за благоустроєм, звертається до Розповсюджувача зовнішньої реклами з приписом (додаток 5) про усунення порушень у визначений строк.

15.2.6. У разі невиконання припису відділ контролю за благоустроєм, складає наступні перелік документів, що використовують у справі про порушення законодавства про рекламу: - фото місцевості з об'єктом реклами; - акт-вимога – про незаконне розміщення об'єктів зовнішньої реклами, а також цього Порядку та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067.

15.2.7. У разі невиконання припису чи повідомлень про порушення цього Порядку відділ контролю за благоустроєм складає на Розповсюджувача протокол адміністративної відповідальності та надає протокол на розгляд адмінкомісії.

Якщо ця міра не матиме відповідного реагування відділ контролю за благоустроєм подає територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріали про порушення порядку розміщення зовнішньої реклами, щодо вжиття необхідних заходів для усунення виявлених порушень та вирішується питання про скасування дозволу та демонтування рекламних засобів.

15.2.8. Виконує інші функції, передбачені цим Порядком

15.3. Робочий орган:

15.3.1. Укладає з розповсюджувачами зовнішньої реклами договори про тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розміщення рекламних засобів.

15.3.2. У тижневий термін готує договір про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій, який підписується начальником (особою, що її заміщує) та заявником або уповноваженою ним особою. Один примірник договору надається заявнику і є підставою для оплати через установу банку. Другий примірник знаходиться у КП «Гостомельінвестбуд». Копію договору, завірену належним чином, КП «Гостомельінвестбуд» надає до відділу обліку та звітності Гостомельської селищної ради у п'ятиденний термін після реєстрації договору.

15.3.3. Здійснює операторські функції зі справляння плати за укладеними договорами про тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності для розміщення рекламних засобів та здійснює контроль за своєчасним надходженням плати.

15.3.4. Виконує інші функції, передбачені цим Порядком.

16. Класифікатор типових рекламних засобів

16.1. Класифікатор типових рекламних засобів (далі - Класифікатор) містить перелік обов'язкових вимог до спеціальних тимчасових конструкцій, їх видів (типів) та рекомендовані приклади дизайнерського рішення конструктивів таких РЗ, які можуть розміщуватися на території селища Гостомель, основні технічні характеристики, загальні вимоги до розміщення та експлуатації кожної конструкції.

РЗ повинні встановлюватись, експлуатуватись та обслуговуватись із дотриманням вимог чинних нормативно-правових актів та цих Правил.

16.2. Типові РЗ в Класифікаторі є базовими зразковими моделями, можуть мати окремі фірмові відмінності: колір, декоративні елементи тощо.

17. Схеми розміщення рекламоносіїв на території селища та експлуатаційні вимоги до їх розміщення

17.1 З метою впорядкування розміщення рекламних засобів може бути розроблена Схема розміщення рекламоносіїв на території селища.

17.2 Схеми розробляються з дотриманням таких вимог:

- врахування характеру архітектури навколишньої забудови, ергономічних, містобудівних особливостей міського простору, наявності архітектурних та історичних пам'яток, специфіки природного ландшафту та щільності населення з метою створення гармонійного рекламно-інформаційного середовища селища;

- урахування розташованих на підставі дозволів рекламних засобів, місце розташування яких не потребує внесення змін до Схеми;

- урахування Класифікатора;

- дотримання експлуатаційних вимог до розміщення рекламних засобів, закріплених у нормативних актах;

- зменшення кількості місць розташування рекламних засобів у відповідності до встановлених вимог та обмежень.

17.3. Розробка Схеми (змін у Схеми) здійснюється Робочим органом, а у разі необхідності - залученою у визначений чинним законодавством спосіб організацією у порядку, наведеному у пунктах 17.4 - 17.10 цих Правил.

17.4. Для розробки Схеми робочий орган, визначає або передає проектній організації (у разі залучення) необхідні вихідні дані для розробки Схеми.

17.5. Робочий орган або організація, визначена відповідно до п. 17.4 цього Порядку, розробляє проект Схеми. При цьому зазначений проект має передбачати граничну кількість та площі рекламних засобів, які можуть бути розміщені на відповідній вулиці, відповідати встановленим вимогам та обмеженням, а також відповідати рішенням Гостомельської ради та виконавчого комітету.

17.6. У разі залучення сторонньої організації розроблений проект Схеми передається до Робочого органу.

17.7. Робочий орган у разі відсутності зауважень здійснює погодження Схеми. За необхідності організація доопрацьовує Схему на підставі відповідних зауважень.

17.8. Погоджена Робочим органом Схеми передається на затвердження до виконавчого комітету Гостомельської селищної ради.

17.9. Після затвердження Схеми підлягає обов'язковому включенню до складу відповідного паспорта вулиці, який затверджується у встановленому порядку (у разі його розробки).

17.10. З метою створення сприятливих умов для впровадження Схем вони можуть погоджуватись Робочим органом з усіма необхідними особами (підприємствами, установами, організаціями), з якими погоджується розміщення рекламних засобів.

18. Заключні положення

18.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно чинного законодавства України, а також відповідно до рішень Гостомельської ради та її виконавчих органів.

18.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.