

**Аналіз регуляторного впливу  
до проекту рішення виконавчого комітету Гостомельської селищної ради  
«Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів,  
виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території селища  
Гостомель»**

Цей аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акту, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. №308 та визначає правові і організаційні засади проекту рішення виконавчого комітету Гостомельської селищної ради «Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території селища Гостомель».

**1. Визначення та аналіз проблеми, яку передбачено розв'язати шляхом державного регулювання.**

Відповідно до статті 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних повноважень органу місцевого самоврядування належить організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі. До делегованих повноважень виконавчих органів сільських, селищних, міських рад належать: здійснення контролю за дотриманням законодавства щодо захисту прав споживачів.

Постановою Кабінету Міністрів України від 22.08.2007р. №1065 «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» та іншими нормативними актами, що діють у сфері виставково-ярмаркової діяльності, торгівлі визначено необхідність забезпечення ефективного розвитку виставково-ярмаркової діяльності, регулювання відносин її суб'єктів, визначення пріоритетів удосконалення такої діяльності.

Враховуючи зростання кількості звернень від суб'єктів господарської діяльності щодо участі у ярмаркових заходах в селищі Гостомель, є потреба у розробці проекту регуляторного акта щодо організації та проведення виставково-ярмаркових заходів в селищі.

Таким чином, з метою підвищення ефективності виставково-ярмаркової діяльності в селищі, створення належних умов для участі суб'єктів господарювання різних форм власності, установ та організацій у виставках і ярмарках, поліпшення взаємодії між учасниками та організаторами виставково-ярмаркової діяльності необхідне ухвалення порядку проведення таких заходів.

**2. Цілі державного регулювання.**

Проект рішення є нормативно-правовим актом, який спрямовано на:

- визначення чітких вимог до провадження організації та проведення ярмарково-виставкових заходів на території селища;
- забезпечення захисту прав споживачів та підприємців шляхом визначення функцій, повноважень, прав і обов'язків учасників ярмарків;
- забезпечення населення селища в достатній кількості товарами різних товаровиробників та сільськогосподарською продукцією за цінами виробника;
- подолання такого явища, як несанкціонована торгівля;
- реалізацію державної політики в питаннях зміцнення законності ведення підприємницької діяльності, зокрема торгівельної діяльності, і профілактики правопорушень в даній області.

### **3. Визначення та оцінка усіх прийнятих альтернативних способів досягнення встановлених цілей з аргументацією переваг обраного способу.**

У ході пошуку альтернативних способів досягнення встановлених цілей доцільно розглянути такі можливості:

- відмова від запропонованого регулювання;
- введення в дію запропонованого регулювання.

#### *1. Відмова від регулювання організаційних процесів проведення ярмарок.*

Ця альтернатива є неприйнятною насамперед через те, що наслідком неврегульованості ситуації може бути стихійне розміщення об'єктів торгівлі на території проведення ярмарку, погіршення екологічно-санітарної ситуації та порушення громадського порядку.

#### *2. Введення в дію запропонованого регулювання.*

Ця альтернатива щодо вирішення питання про визначення механізму та порядку організації та проведення виставково-ярмаркових заходів дасть можливість врегулювати порядок організації таких заходів на території селища Гостомель, створити сприятливі умови для залучення більшої кількості учасників ярмарків, удосконалювати технології торгівлі, сприятиме зміцненню міжрегіональних зв'язків, підвищенню іміджу селища.

Дана альтернатива розглядається як оптимальний варіант вирішення проблеми, оскільки в цьому випадку досягнути мети можливо в коротший строк, з меншими витратами, з врахуванням вимог законодавства та ситуації, яка склалася.

### **4. Механізм реалізації мети.**

Проект регуляторного акту «Про затвердження Положення про організацію та проведення ярмаркових заходів, виїзної та виносної торгівлі та надання послуг у сфері розваг на території селища Гостомель» буде оприлюднено з метою одержання зауважень і пропозицій громадськості.

Згідно з п. 8 ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» до власних повноважень виконавчого комітету Гостомельської селищної ради відноситься організація місцевих ринків, ярмарків, сприяння розвитку всіх форм торгівлі.

Таким чином, вирішення цієї проблеми повинно здійснюватися шляхом прийняття рішення виконавчого комітету Гостомельської селищної ради у встановленому порядку.

Розробка вказаного проекту рішення здійснюється за принципами:

- а) гласності/відкритості та загальнодоступності;
- б) колегіальності;
- в) законності;
- г) економічної та юридичної обґрунтованості тощо.

### **5. Очікувані результати прийняття акта.**

*Для мешканців селища:*

**Вигоди:**

- забезпечення мешканців селища ярмарковою продукцією під час проведення ярмарково-виставкових заходів та в період свят;

- отримають змогу ознайомитись та придбати продукцію різних товаровиробників та сільгоспвиробників більш розширеного асортименту, за цінами нижче ринкових.

**Витрати:**

- не потребує додаткових витрат.

*Для органу місцевого самоврядування:*

**Вигоди:**

- організація та проведення виставково-ярмаркових заходів відповідно до вимог чинного законодавства;

- наявність механізму адміністративних відносин у питанні надання дозволу суб'єктам господарювання для здійснення торгівельної та виставкової діяльності під час проведення ярмаркових заходів;

***Витрати:***

- процедура розробки регуляторного акту (витрати робочого часу спеціалістів, пов'язані з підготовкою регуляторного акту).

***Для суб'єктів господарювання:***

***Вигоди:***

- дотримання вимог чинного законодавства в питаннях організації та прийняття участі у виставково-ярмаркових заходах;

- інформування мешканців селища про провадження певного виду діяльності;

- створення умов для представлення своєї продукції на місцевому ринку;

- налагодження взаємовигідних ділових контактів.

Наявність чіткого механізму адміністративних відносин з органами місцевої влади з вказаних питань

***Витрати:***

- впровадження проекту додаткових витрат не потребує;

- час затрачений на ознайомлення з Положенням та на підготовку документів.

## **6. Строк дії.**

Термін дії регуляторного акту не обмежується в часі. Регуляторний акт може бути переглянуто у відповідності до змін законодавства України.

## **7. Визначення показників результативності регуляторного акта.**

Показниками результативності запропонованого проекту рішення виконавчого комітету селищної ради є:

- кількість проведених ярмарково-виставкових заходів;

- кількість учасників, що прийняли участь у ярмарково-виставкових заходах;

- кількість зареєстрованих скарг щодо виконання вимог регуляторного акта.

## **8. Відстеження результативності регуляторного акта.**

Базове відстеження результативності регуляторного акта проведено на етапі його підготовки. Повторне відстеження буде здійснюватись через рік після набрання ним чинності.

Розробник проекту регуляторного акта – виконавчий комітет Гостомельської селищної ради.

*Зауваження та пропозиції приймаються протягом 30 днів від їх оприлюднення на офіційному сайті Гостомельської селищної ради за адресою: селище Гостомель, вул. Свято-Покровська, 220 тел.3-18-52*