

## **Аналіз**

### **регуляторного впливу до проекту рішення Гостомельської селищної ради «Про розміщення об'єктів зовнішньої реклами у селищі Гостомель»**

#### **1. Аналіз проблеми, яку пропонується розв'язати**

Проект рішення Гостомельської селищної ради «Про розміщення об'єктів зовнішньої реклами у селищі Гостомель» (далі – проект рішення) розроблений Гостомельською селищною радою.

#### **2. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати**

Проект рішення підготовлено у зв'язку з необхідністю вжиття заходів щодо покращення фінансово-економічного стану Комунального підприємства «Гостомельінвестбуд» шляхом внесення змін до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами у селищі Гостомель, затвердженого рішенням Гостомельської селищної ради від 29.08.2013 року №674-32-VI із внесеними змінами рішенням №1014-54-VI від 23.04.2015р.

Внесення запропонованих змін зумовлено необхідністю надання можливостей Комунальному підприємству «Гостомельінвестбуд» отримувати грошові кошти від розповсюджувачів зовнішньої реклами.

#### **3. Визначення цілей**

Затвердити порядок розміщення зовнішньої реклами у селищі Гостомель. Видачу нових дозволів проводити відповідно до даного Порядку.

Замінити надавача в користування місць для розташування спеціальних конструкцій з Гостомельської селищної ради на Комунальне підприємство «Гостомельінвестбуд» з 01.07.2016 р.

Комунальному підприємству «Гостомельінвестбуд» переукласти договори надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій відповідно до пункту 1 Порядку визначення розміру плати за право використання місць розміщення зовнішньої реклами, що знаходиться у комунальній власності територіальної громади селища Гостомель, що затверджений рішенням сесії Гостомельської селищної ради від 29.08.2013 р. «Про розміщення об'єктів зовнішньої реклами в селищі Гостомель».

#### **4. Визначення та оцінка усіх прийнятних альтернативних способів досягнення зазначених цілей, аргументи щодо переваги обраного способу**

Альтернативними способами досягнення зазначених вище цілей є:

- залишення існуючої ситуації без змін та здійснювати регулювання на підставі діючого законодавства. Проте дана ситуація буде призводити до втрат надходжень КП «Гостомельінвестбуд»;
- прийняття запропонованого регуляторного акта дасть можливість вирішення актуальних проблем, пов'язаних з рекламними конструкціями, сприяння розвитку підприємництва.

З огляду на зазначене, було обрано шлях врегулювання проблемних питань шляхом прийняття рішення Гостомельської селищної ради «Про розміщення об'єктів зовнішньої реклами у селищі Гостомель».

#### **5. Опис механізму, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми та відповідні заходи**

Проектом рішення передбачається внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами у селищі Гостомель, затвердженого рішенням Гостомельської селищної ради від 29.08.2013 року №674-32-VI із внесеними змінами рішенням №1014-

54-VI від 23.04.2015р., в частині надання Комунальному підприємству «Гостомельінвестбуд» прав на укладення прямих договорів з рекламорозповсюджувачами та отримання коштів в якості плати за користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами безпосередньо цим комунальним підприємством.

#### **6. Обґрунтування можливості досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта**

Можливість досягнення цілей, передбачених в пункті 3 даного аналізу, у разі прийняття цього рішення, є цілком реальною, з урахуванням норм чинного законодавства.

#### **7. Визначення очікуваних результатів прийняття акта**

З прийняттям проекту рішення буде надано право Комунальному підприємству «Гостомельінвестбуд» самостійного укладення договорів з розповсюджувачами реклами про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій для отримання та використання грошових коштів від розміщення реклами, що покращить фінансово-економічний стан підприємства.

#### **8. Обґрунтування запропонованого строку дії**

Дія цього рішення не обмежується часовими рамками та є безстроковим. В разі внесення змін у чинному законодавстві, що впливатимуть на дію даного регуляторного акта, до нього будуть вноситись відповідні коригування.

#### **9. Визначення показників результативності акта**

Показником результативності акта стане:

- кількість заяв суб'єктів господарювання щодо надання погоджень на розміщення реклами в селищі Гостомель, прийнятих представником робочого органу;
- кількість погоджень на розміщення реклами в селищі Гостомель, що будуть видані представником робочого органу;
- кількість встановлених рекламних засобів та спеціальних конструкцій на підставі виданих погоджень на розміщення реклами в селищі Гостомель;
- кількість демонтованих рекламних засобів та спеціальних конструкцій, встановлених з порушенням Порядку розміщення зовнішньої реклами у селищі Гостомель тощо.
- своєчасність сплати коштів з розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового використання місць для розташування ОЗР.

#### **10. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта**

Контроль за виконанням цього проекту рішення покласти на постійну депутатську комісію з питань регламенту, депутатської етики, контролю за виконанням рішень сесії та виконкому, питань законності та правопорядку.

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено до набрання чинності запропонованого проекту регуляторного акта або набрання чинності більшістю його положень.

Повторне відстеження результативності дії акта буде проведено через рік з дня видання регуляторного акта.

Періодичні відстеження результативності регуляторного акта будуть здійснюватися раз на кожні три роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Аналіз регуляторного впливу підготовлено – відділу обліку та звітності Гостомельської селищної ради та юрист (сел. Гостомель, вул. Свято-Покровська, 125 тел. 3-18-82, т. 999-27).